

# 市场监管总局办公厅关于开展第四届中国 质量奖评选表彰工作的通知

市监质函〔2021〕366号

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局(厅、委), 国家国防科工局综合司, 中央军委装备发展部办公厅, 有关社会团体, 有关单位:

为贯彻党的十九届五中全会精神, 推动质量强国建设, 根据中央批准中国质量奖项目有关要求和《评比达标表彰活动管理办法》(中办发〔2018〕69号)规定, 市场监管总局决定组织开展第四届中国质量奖评选表彰工作。现将有关事项通知如下:

## 一、评选范围

第四届中国质量奖授予为建设质量强国作出突出贡献, 在创新质量管理、提升质量水平等方面具有显著示范带动作用的组织和为中国质量发展事业作出突出贡献的个人。第四届中国质量奖设10个“中国质量奖”名额和90个“中国质量奖提名奖”名额。

(一) 参评组织范围。共 9 类组织，包括制造业、服务业、工程建设行业生产经营组织，国防工业、武器研发制造维修设计单位，医疗机构（仅限医院科室和专项医疗团队），教育机构（仅限小学、初中和职业技术学校），一线班组（包括各领域 QC 小组），其他非营利组织等。鼓励“专精特新”中小企业和外商、港澳台商投资企业参评。

(二) 参评个人范围。包括各行业领域一线工作人员，各类组织质量管理人员，质量领域专家学者等。

## 二、参评条件

(一) 组织参评条件。一是基本条件。拥护党的路线、方针、政策。在中国境内依法设立。近 5 年内无重大质量、安全、环保等事故，无相关违法、违规、违纪行为。二是质量效益显著。贯彻落实新发展理念，不断提升质量效益和核心竞争力。在质量提升方面，实施质量发展战略，坚持质量第一的发展理念，崇尚诚实守信、持续改进、创新发展、追求卓越的质量文化，不断加强全面质量管理，质量管理制度、模式和方法成熟度高，质量水平和管理水平在所属领域或行业内领先。在创新发展方面，将创新作为提升质量的有效手段，把质量提升作为创新的追求目标，关键核心技术自主可控，不断推动实现技术创新、管理创新、经营创新。在品牌影响方面，重视品牌建设，依靠提升质量来提高市场信誉和社会影响，在本领域或同行业内具有较高知名度和影响力，具有

良好的形象和口碑，质量满意度高，相关投诉率低，信用记录良好。在组织效益方面，取得良好的经济效益和社会效益，核心质量指标、关键经济效益指标居于行业前列，在引领行业进步、带动区域发展等方面发挥积极作用，为推动经济社会健康发展作出贡献。积极履行社会责任，维护公共利益，树立起对社会负责的良好形象。发挥引领作用，将质量管理的成功经验和先进方法向产业链两端延伸推广，带动提升全产业链的质量水平，为推进我国产业基础高级化和产业链现代化作出贡献。三是质量管理制度、模式和方法具有可示范可推广性。通过质量管理创新，结合实践总结提炼出具有中国特色、行业领先、国际先进且具有应用推广价值的质量管理制度、模式和方法。

（二）个人参评条件。拥护党的路线、方针、政策，自觉践行社会主义核心价值观，恪守职业道德和社会规范，无相关违法、违规、违纪行为。树立质量第一的强烈意识，长期从事质量管理研究或实践，具有较高理论水平或丰富实践经验，大力弘扬工匠精神、企业家精神，推广应用先进质量管理方法和理念，为区域质量、行业质量或组织的质量水平提升作出突出贡献。一线工作人员要求长期从事一线工作，具有认真严谨、一丝不苟、持续改进、追求卓越的工匠精神，实践经验丰富，工作中敢于创新，注重传帮带，为所在领域质量水平的提升、工艺技能的改进、解决普遍性和关键性的

质量难题作出突出贡献。质量管理人员要求长期从事质量管理工作，具有丰富的质量管理实践经验，在实践中实现质量管理制度、模式和方法创新，并为所在组织和行业提升质量水平，取得较高的经济和社会效益作出突出贡献。质量领域专家学者要求长期从事质量管理理论研究，具有较高的专业素养和理论水平，潜心研究、学有所长、研有所专，在推广应用先进质量管理方法和理念、推动质量提升、促进质量强国建设方面取得突出成绩，作出突出贡献。

### 三、申报渠道

负责受理第四届中国质量奖参评组织和个人申报材料的单位包括各省级市场监管部门、市场监管总局委托的社会团体、国家国防科工局、中央军委装备发展部等单位。具体如下：

(一) 制造业、服务业、工程建设行业组织，医院科室和专项医疗团队等医疗机构，小学、初中和职业技术学校等教育机构，一线班组，其他非营利组织以及个人可以自愿向所在地省级市场监管部门或市场监管总局委托的社会团体（名单见附件7）申报。

(二) 国防工业、武器研发制造维修设计领域组织和个人须向国家国防科工局、中央军委装备发展部申报，有关具体事宜另行通知部署。

### 四、评选程序

本届中国质量奖评选程序包括自愿申报、审核推荐、审查受理、材料评审、陈述答辩、现场评审、审议投票、表彰授奖等 8 个环节，并依次开展。各环节具体要求如下：

（一）自愿申报。符合条件的组织和个人自愿申报，如实填写申报材料（见附件 1 至 6）。申报组织应当在本组织内部进行公示。申报组织为有关单位的分支、内设、派出等机构的，由有关单位在单位内部进行公示，公示无异议的，出具申报意见。申报个人由所在单位在单位内部进行公示，公示无异议的，出具申报推荐意见。上述公示时间不少于 5 个工作日。申报组织和个人通过相应的申报渠道提交申报材料（整理成册的纸质材料一式三份，Word 电子版材料一份）。申报材料电子版可从市场监管总局质量发展局网站（<http://www.samr.gov.cn/zlfzj/>）下载。

（二）审核推荐。各省级市场监管部门、市场监管总局委托的社会团体等对申报材料的完整性、真实性、准确性、合法性等进行严格审核把关，征求相关部门意见后，在本省份或本行业内进行公示，公示时间不少于 5 个工作日。对公示无异议的组织和个人，各省级市场监管部门提出审核意见，报所在省份质量强省（区、市）工作领导小组出具推荐意见。对公示无异议的组织和个人，有关社会团体出具审核和推荐意见。申报材料及审核推荐意见请于 5 月 31 日前提交至市场监管总局质量发展局（中国质量奖评选表彰委员会秘书

处)。

(三) 审查受理。组织有关专家对参评组织和个人的申报材料进行形式审查，并征求有关主管部门意见后，形成中国质量奖受理名单，向社会公示。形式审查和征求意见过程中需要参评组织或个人进一步补充参评资料或就有关情况作出说明的，参评组织或个人应在规定时间内提供相关材料。对未通过审查和公示的申报组织及个人，退回申报材料并说明理由。

(四) 材料评审。组织有关专家组成若干材料评审组，按照评审规则对通过形式审查和公示的组织和个人进行评审打分。对参评组织的评审重点围绕质量、创新、品牌、效益等四个方面开展，对参评个人的评审重点围绕能力水平、贡献影响等方面开展。评审分委员会参考材料评审打分情况，集体研究并投票提出第四届中国质量奖和提名奖候选名单，经评选表彰委员会审核后，向社会公示。

(五) 陈述答辩。对经公示无异议的中国质量奖候选组织，召开陈述答辩会，通过与候选组织主要负责人交流、沟通，进一步了解和评议候选组织的经营理念、运营情况、质量管理情况、质量文化内涵、未来发展战略等。

(六) 现场评审。对通过陈述答辩的中国质量奖候选组织和经公示无异议的中国质量奖候选个人，组织专家成立现场评审组，对候选组织进行实地审核，对候选个人进行实地了解。

对候选组织重点审核申报材料中内容的真实性、准确性，进一步实地了解候选组织质量管理体系、模式、方法的具体内容和实践情况，以及其创新性、独特性和可推广价值，与候选组织进一步总结提炼其质量管理体系、模式、方法。

（七）审议投票。由第四届中国质量奖评选表彰委员会全体委员集体审议前期形式审查、材料评审、陈述答辩、现场评审结果等并集体投票，按照评选和投票规则产生第四届中国质量奖及中国质量奖提名奖获奖组织和个人建议名单，并通过报纸、网络等向社会公示。

（八）表彰授奖。中国质量奖和中国质量奖提名奖的获奖组织和个人由市场监管总局发布表彰决定，召开表彰大会，颁发证书、奖牌或奖章。

## 五、工作要求

（一）加强宣传推广。中国质量奖是国家在质量管理领域的最高荣誉。要广泛宣传，通过组织开展和积极参与中国质量奖评选活动，树立质量标杆，弘扬工匠精神，推广科学的质量管理制度、模式和方法，促进质量管理创新，激励和引导全社会加强全面质量管理，共同建设质量强国。

（二）广泛开展动员。要积极动员各地区各领域质量管理有特色、质量提升有成效的优秀组织和有典范作用的个人参评中国质量奖。积极引导“独角兽”“小巨人”企业以及新兴产业中的优秀中小企业参评，树立中小企业质量发展标杆，促进广

大中小企业走“专精特新”发展之路。积极引导外商投资企业、港澳台商投资企业参评，促进质量管理交流互鉴和质量合作发展。积极引导以质量提升服务疫情防控、保障产业链供应链稳定的先进典型组织和个人参评。

(三) 严格审查把关。各省级市场监管部门和有关社会团体要按照本通知要求做好第四届中国质量奖初审工作，科学组织、严格把关，对申报材料进行认真审核，组织开展社会公示并调查处理有关异议，广泛听取相关行业主管部门和各方面意见，确保遴选推荐出代表本地区、本行业质量管理最高水平的组织和个人参加第四届中国质量奖评选。

(四) 严守工作纪律。参与中国质量奖评选工作的有关单位和个人要始终坚守科学、公正、公平、公开的原则，恪守工作纪律，严格遵照程序开展工作，不得增加基层负担。中国质量奖监督分委员会将对评选开展全方位全过程监督。严禁借评选之机牟取利益，不得以任何方式向参评对象收费或变相收费、搭车收费。严禁任何组织和个人借中国质量奖评选等名义开展创奖咨询、培训等有偿服务和经营活动。

联系人：市场监管总局质量发展局 张俭 蔡煜刚

电话：010-82262033、82260622

传真：010-82260120

邮箱：zgztj@samr.gov.cn

地址：北京市海淀区马甸东路9号



邮 编：100088

附件：

1. 中国质量奖（制造业、服务业、工程建设行业组织）申报表
2. 中国质量奖（医疗机构组织）申报表
3. 中国质量奖（教育机构组织）申报表
4. 中国质量奖（一线班组）申报表
5. 中国质量奖（其他非营利组织）申报表
6. 中国质量奖（个人）推荐表
7. 受理第四届中国质量奖申报的全国性行业协会

市场监管总局办公厅

2021年3月8日

附件 1

编号：\_\_\_\_\_

(编号由中国质量奖评选表彰委员会秘书处统一填写)

# 中国质量奖（制造业、服务业、 工程建设行业组织）申报表

申报组织：\_\_\_\_\_（盖章）

所属行业：\_\_\_\_\_

推荐单位：\_\_\_\_\_

申报日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

国家市场监督管理总局印制

# 填报说明

1. 中国质量奖（制造业、服务业、工程建设行业组织）申报材料由申报表、证实性材料两部分组成，所填数据及提供资料必须真实、准确，不得涉及国家安全、国家秘密。涉及商业秘密的，应当予以注明，数字及各类符号应填写正确、清楚、完整。

2. 申报表封页填写要求：申报组织栏要求填写参评组织全称，与组织公章名称一致；所属行业根据本组织主营类别选择“制造业组织、服务业组织、工程建设行业组织”之一填写；推荐单位填写所在省份质量强省（区、市）工作领导小组或有关社会团体。

3. 申报表“组织基本情况”填写要求：

- (1) 所属行业同封页填写一致；
- (2) 行业编号，组织类型，组织规模参照附注填写；
- (3) 质量管理人员是指组织内部各岗位从事质量管理、质量检验、计量标准等工作的人员；
- (4) 务必将联系人的姓名、手机、电话、传真和 E-mail 等信息填写齐全准确。

4. 证实性材料包括近 3 年获得国家、省部级以上质量、科技等荣誉证书复印件以及各类认定证书、认证证书复印件等。证实性材料需附材料清单目录。

5. 申报表、证实性材料需提供一式三份的书面材料，申报表用 A4 规格的纸张正反面打印装订成册，页数不超过 200 页；证实性材料用 A4 规格的纸张正反面装订成册，页数不超过 100 页。申报组织还应提供申报表电子版一份，以及组织相关照片 3-5 张（电子版），组织最高管理者照片 1-2 张（电子版）。申报表电子版材料须为 Word 文件格式，电子版照片须为 JPG 格式，申报表（Word 电子版）和照片（电子版）须发送至 [zgztj@samr.gov.cn](mailto:zgztj@samr.gov.cn)，邮件标题为“所在省份（或所属行业协会）+参评组织名称+联系人+手机号码”。

6. 本申报表电子版可从市场监管总局质量发展局网站（<http://www.samr.gov.cn/zlfzj/>）下载。

# 承 诺 书

## 本组织郑重承诺:

一、近5年内无重大质量、安全、环保等事故，无相关违法、违规、违纪行为，未引起重大群体性事件，积极带头履行社会责任。

二、已充分了解中国质量奖相关管理制度、评选程序、规范要求，并严格遵守。不从事可能影响评选公平、公正的活动，自觉维护中国质量奖的严肃性、权威性和独立性。

三、所提交申报材料均由组织本身制作填写，内容真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。

四、获得中国质量奖或提名奖后，将从本组织实际出发，制定质量领域新目标，应用质量管理的新理论、新方法，进一步加强质量管理，提升质量水平。

五、获得中国质量奖或提名奖后，将向所在行业 and 全社会积极宣传推广本组织质量管理体系、模式、方法。发挥对产业链上下游的示范引领作用，带动全产业链质量协同提升。

六、获得中国质量奖或提名奖后，将严格按照规定宣传和使用所获荣誉称号，不将中国质量奖用于产品、服务的标识或者产品、服务的质量宣传。

法人代表（签字）:

组 织（公章）:

日 期:

## 一、参评组织基本情况

组织名称		法人代表	
所属行业		行业编号	
组织类型		组织规模	<input type="checkbox"/> 大型 <input type="checkbox"/> 中型 <input type="checkbox"/> 小型 <input type="checkbox"/> 微型
住所/营业场所			
通讯地址		邮政编码	
组织负责人		电 话	
成立日期		统一社会信用 代码	
职工总数			
管理人员数量		质量管理 人员数量	
申报工作 联系部门		申报工作 联系人	
联系人手机		固定电话	
E-mail		传 真	
请用一句话概括组织管理制度、模式或方法（不超过 25 个字）并提供示意图	（请使用精准、生动的语言进行总结凝练，体现组织管理制度、模式或方法的特色和创新之处，例如：.....管理制度、以...为核心的...管理模式、基于...的...管理方法、以...为导向的...管理模式、.....相结合的管理模式，等等）		

注：①行业编号依据《国民经济行业分类》（GB/T4754—2017）填写小类代码。

②组织类型按照组织的《营业执照》中的登记注册类型填写，其中外商、港澳台商投资企业需注明外商、港澳台商出资比例。

③组织规模划分依据国家统计局《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》填写。

## 组织简介

**组织基本情况：**包括成立时间、组织机构图、经济类型、涉及主要领域、经营种类、业务范围、员工数量等；**组织管理情况：**包括管理体系、制度、模式，组织员工整体状况，组织质量管理所坚持的理念；**组织运营情况：**包括市场开拓和营销网络建设情况，市场占有率、资产状况、经营绩效、取得成绩等；**组织获奖情况：**包括关键技术获得奖励情况以及其他奖励情况等。限 500 字以内。

## 二、参评组织重要指标

序号	指标类别	指标表述	指标内容
<b>一、质量提升</b>			
1	质量安全	近5年是否发生过造成人员伤亡、产生重大影响的质量安全环保事故	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
2		近5年是否发生过大规模消费者投诉举报情况	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
3		质量安全保证措施	质量安全相关认证数量：_____ ____张 质量安全保证制度：____项
4		是否建立质量安全风险信息收集及防控机制	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
5	质量诚信	近5年是否存在质量诚信不良记录	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
6		是否得到社会信用的评级 (如果是, 评级情况, 可写多项)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 评级结果: 评级机构: 评级时间:
7	质量战略	确立的愿景和价值观	组织的愿景: _____ 组织的价值观: _____
8		获取目标顾客需求和期望	目标顾客群体: _____ 获取顾客需求的方式: _____
9		质量战略的内容和形成过程	具体内容:
10		质量战略面临的内外情况分析	具体内容:
11		质量战略目标是否契合高质量发展的要求 (如果是, 具体体现在哪些方面)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 具体内容:
		12	是否对质量战略目标进行了分解 (如果是, 质量战略目标分解和实施的情况)
13		质量战略的评价与改进情况	质量战略实施情况的评价方式:

序号	指标类别	指标表述	指标内容
			_____ 质量目标的调整与改进频度： _____次/年
14	质量管理	是否专门设立质量管理机构或部门 (如果是, 机构或部门情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 名称: 人员数量: 占全体员工比例: _____%
15		质量管理制度是否覆盖组织运营过程涉及的所有部门 (如果是, 具体制度有哪些, 可写多项)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 部门名称: 制度名称:
16		是否运用成熟的管理制度对生产或服务现场进行质量管理 (如果是, 现场管理制度和情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 现场管理制度: 现场管理情况:
17		生产服务管理的智能化数字化信息化水平	措施: 成果:
18		是否建立针对内部员工的质量激励机制 (如果是, 具体激励情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 激励形式和内容:
19		是否建立内部员工质量考核制度 (如果是, 具体考核情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 考核形式和内容:
20		是否建立了供方质量考核和保证制度 (如果是, 考核和保证制度情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 考核形式和制度内容:
21	产业链质量协同	质量管理模式、方法是否在供应链上下游企业复制推广, 是否推动供应链企业之间质量信息交流和质量共同改进 (如果是, 请描述具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 具体情况:



序号	指标类别	指标表述	指标内容
22	质量文化	是否形成成熟的质量文化 (如果是, 请用一句话描述组织的质量文化)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 质量文化:
		通过哪些措施或方法将愿景和价值观传递给相关方(员工、合作伙伴、顾客和其他利益相关方等)	具体措施或方法:
通过哪些方法或手段开展质量文化建设工作		具体措施或方法:	
25		是否做到了全员参与质量文化建设 (如果是, 具体参与情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 参与情况和内容:
		26	质量文化是否包含弘扬工匠精神的内容 (如果是, 弘扬工匠精神的情况)
27			是否对质量文化建设成效进行评估 (如果是, 评估方式和成效情况)
		28	是否每年组织面向一线员工的质量技能培训 (如果是, 上一年度培训情况和培训内容)
29			开展质量技能培训的方式(可多选)
30	一线员工离职率	上一年度一线员工离职率: _____%	
31	获得职业技术资格的一线员工情况	员工数量: 占全体员工比例: _____%	

序号	指标类别	指标表述	指标内容
32		是否建立了员工职业发展规划	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
33	质量基础	标准、计量、检验检测、认证认可等能力建设情况	具体情况:
34		生产标准化水平	<input type="checkbox"/> 行业平均水平 <input type="checkbox"/> 高于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 行业领先, 国际先进
35		获得认证的情况 (可写多项)	认证类型:  认证机构:  认证时间:
36	质量改进与提升	开展质量改进活动情况	上一年度改进项目数量: 改进项目获得社会认可情况:
37		是否开展质量提升小组 (QC 小组) 或跨部门改进团队活动 (如果是, 具体开展情况, 可写多项)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 QC 小组或团队数量: 获得社会认可:
38	质量水平	所提供的产品或服务的关键质量指标水平 (可写多项)	指标名称: 指标数值: 指标水平: <input type="checkbox"/> 行业平均水平 <input type="checkbox"/> 高于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 行业领先, 国际先进
39		近 5 年关键质量指标提升情况	具体情况:
40		近 3 年是否获得过国内外质量奖励或荣誉 (如果是, 具体情况, 可写多项)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 奖励名称: 授奖机构:

序号	指标类别	指标表述	指标内容	
			获奖日期:	
<b>二、创新发展</b>				
41	创新能力	上一年度用于研发的经费情况	经费总额: _____万元 占销售收入比例: _____%	
42		创新平台建设	创新平台名称:	
43		是否建立创新激励机制和制度 (如果是, 机制和制度具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	机制和制度内容:
44		研发人员占比	研发人员数量: 占全体员工比例: _____%	
45		获得高等教育学历员工情况	员工数量: 占全体员工比例: _____%	
46		累计拥有有效发明专利	专利数量: _____项	
47		累计拥有海外发明专利	专利数量: _____项	
48		承担或参与国家重大科技项目	项目数量: _____项 项目名称:	
49	参与国家、国际标准(技术标准)的情况(参与起草限排名前5, 可写多项)	国家标准数量: _____项 编号及名称: 方式: <input type="checkbox"/> 主导起草 <input type="checkbox"/> 参与起草 国际标准数量: _____项 编号及名称: 方式: <input type="checkbox"/> 主导起草 <input type="checkbox"/> 参与起草		
50	管理创新	针对具体质量问题, 创新了哪些质量管理工具和方法	创新工具方法:	
51		创新了哪些质量管理制度、模式	创新制度模式:	
52	经营创新	实施哪些创新性的经营模式, 如个性化服务、定制化服务	创新经营模式:	
53		通过互联网开展业务占全部业务的比例	_____%	
54	创新成果	上一年度新产品或新服务情况	新产品(新服务)销售额: _____	

序号	指标类别	指标表述	指标内容
			_____万元 占销售收入比例：_____%
55		拥有核心技术或业务情况	核心技术：  核心业务：
56		核心技术或业务是否具备专利或其它知识产权保护	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
57		关键核心技术是否实现自主可控 (如果是，关键核心技术自主可控具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
			核心技术领域及名称： 具体情况：
58		解决了哪些“卡脖子”技术难题	具体情况：
59		组织在创新方面获得的奖励	奖励名称： 授奖机构： 获奖日期：
60	市场价值	核心技术或服务在哪些方面对增强市场竞争力具有促进作用(可多选)	<input type="checkbox"/> 适应市场需求 <input type="checkbox"/> 替代进口产品 <input type="checkbox"/> 突破技术壁垒
61		近3年新产品/服务平均销售额	平均销售额：_____万元
62	社会价值	推动核心技术突破促进社会发展情况(可多选)	<input type="checkbox"/> 推动科技进步 <input type="checkbox"/> 引领产业发展 <input type="checkbox"/> 保护生态环境 <input type="checkbox"/> 减少资源消耗 <input type="checkbox"/> 保障国家安全
<b>三、品牌影响</b>			
63	品牌定位	品牌内涵的特点	请用一句话简述组织的品牌内涵： 品牌联想表现在哪些方面 <input type="checkbox"/> 质量

序号	指标类别	指标表述	指标内容
			<input type="checkbox"/> 价格 <input type="checkbox"/> 技术 <input type="checkbox"/> 服务 <input type="checkbox"/> 其他：_____
64		品牌是否纳入组织战略	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
65		是否制定品牌规划	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
66		组织的主品牌定位	<input type="checkbox"/> 国际知名品牌 <input type="checkbox"/> 国内知名品牌 <input type="checkbox"/> 区域知名品牌 <input type="checkbox"/> 一般品牌
67		上一年度在品牌推广方面投入情况	经费总额：_____万元 占销售收入比例：_____ %
68		组织的品牌运作模式	<input type="checkbox"/> 多品牌 <input type="checkbox"/> 单一品牌 主品牌名称： LOGO:
69	品牌管理	是否建立专门的品牌管理机构 (如果是, 机构情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
			名称： 人员数量：
70	品牌管理	是否对品牌建设情况进行评估 (如果是, 评估方式和内容)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
			评估方式和内容:
71	品牌管理	是否对产品或服务的重复购买率进行了统计和分析 (如果是, 重复购买率的具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
			重复购买率：_____ %
72	品牌管理	顾客满意度测评及应用	<input type="checkbox"/> 品牌形象 <input type="checkbox"/> 产品性能 <input type="checkbox"/> 服务水平 <input type="checkbox"/> 投诉处理 <input type="checkbox"/> 其他：_____
73	品牌管理	上一年度品牌发展措施	重点措施:

序号	指标类别	指标表述	指标内容
74		是否建立品牌危机管理制度 (如果是, 品牌危机管理制度情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 主要内容:
75	品牌保护	组织注册商标情况	注册商标数量:
76		品牌是否已注册为商标 (如果是, 注册情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 注册时间:
77		品牌是否在国外注册 (如果是, 注册情况, 可写多项)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 注册国家: 注册时间:
78		是否建立了顾客投诉及快速协调解决机制	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
79	品牌认可	主品牌目前已经在市场上建立影响情况 (可多选)	<input type="checkbox"/> 知名度 <input type="checkbox"/> 美誉度 <input type="checkbox"/> 忠诚度
80		主营业务 3 年内市场规模/份额变化情况	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 稳定 <input type="checkbox"/> 减少
81		是否存在主要品牌被侵权假冒情况	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
82		是否存在市场垄断行为 (如果不存在, 预防出现垄断行为的做法)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 对应做法:
		83	是否存在倾销行为 (如果不存在, 预防出现倾销行为的做法)
84			在运用电商进行产品销售时, 如何有效遵守网络监管要求, 确保产品质量
85		主导产品/服务国内市场情况	国内市场占有率: _____% 行业排名:
86		主导产品/服务国际市场情况	国际市场占有率: _____%

序号	指标类别	指标表述	指标内容
			行业排名:
87		主导产品/服务的价格和行业平均价格对比情况	<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 相同 <input type="checkbox"/> 低
88		主品牌在经营过程中使用的年限	_____年
89		品牌获得社会认可情况	具体内容:
90		组织主要品牌在哪方面具有竞争力(可多选)	<input type="checkbox"/> 质量水平 <input type="checkbox"/> 创新能力 <input type="checkbox"/> 服务水平 <input type="checkbox"/> 市场渠道 <input type="checkbox"/> 知识产权
91		上一年度品牌价值情况	主品牌价值: _____亿元 评价机构:
<b>四、组织效益</b>			
92	财务指标	上一年度主营业务收入占全部收入的百分比	_____%
93		上一年度营业收入利润率	_____%
94		上一年度净利润	_____万元
95		上一年度全员劳动生产率	_____万元/人
96		上一年度人均利润额	_____万元/人
97		上一年度资产负债率	_____%
98		上一年度创汇总额	_____万美元
99		上一年度总资产贡献率	_____%
100		上一年度资本保值增值率	_____%
101		上一年度流动资产周转率	_____%
102		上一年度成本费用利润率	_____%
103		绿色指标	万元总产值综合能耗
104	可再生能源占组织能源消耗总量百分比		_____%
105	万元总产值综合水耗		_____立方米/万元

序号	指标类别	指标表述	指标内容
106		单位产值二氧化碳排放量	_____tCO <sub>2</sub> e/万元
107		单位建设用地企业产值	_____亿元/平方公里
108	社会责任	是否定期向社会发布社会责任报告	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
109		近5年捐助情况	对象： 金额： 日期：
110		在哪些方面发挥了引领作用，作出了贡献（可多选）	<input type="checkbox"/> 新产品开发，填补行业空白 <input type="checkbox"/> 运营的理念或模式创新 <input type="checkbox"/> 诚信自律经营 <input type="checkbox"/> 国际市场拓展 <input type="checkbox"/> 其他：_____
111		参加社会组织情况（可写多项）	社会组织名称： 参加者职务： 参加时间：
112		其他承担社会责任情况	
113		上一年度参加社区活动情况	
114		社会效益	全体员工情况
115	员工平均工作年限		_____年
116	上一年度员工人均年收入		_____元
117	近5年员工平均工资涨幅		_____%
118	是否为员工缴纳“五险一金”		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
119	是否采取措施，防治和降低生产经营中排放污染物对环境的危害		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
120	服务疫情防控和保障产业链供应链稳定情况		具体内容：



### 三、质量提升

请针对本表第二部分：参评组织重要指标——质量提升指标进行进一步文字描述、补充和解读，包括组织在质量安全、质量发展、质量水平等方面的具体情况和总结。质量安全包括质量责任、风险管理和质量诚信等方面；质量发展包括质量战略、质量管理、产业链质量协同、质量文化、质量教育、质量基础、质量改进与提升等方面；质量水平包括组织产品的关键质量指标、指标的提升情况以及顾客满意度水平等方面。本部分重在说明质量提升相关方面的做法和工作开展过程，并突出特色。限 5000 字以内。

## 四、创新发展

请针对本表第二部分：参评组织重要指标——创新发展指标进行进一步文字描述、补充和解读，包括组织在创新能力、管理创新、经营创新、创新成果和创新价值等方面的具体情况和总结。创新能力包括研发经费、创新平台、创新机制和制度、研发人员、专利情况、科技水平、标准化技术等方面；管理创新包括质量管理工具方法、质量管理制度和模式的创新性；经营创新包括经营模式的前瞻性和适宜性；创新成果包括拥有的核心技术或业务、关键技术以及获得的奖励情况等；创新价值包括市场价值和社会价值等方面。本部分重在说明创新发展相关方面的做法和工作开展过程，并突出特色。限 2000 字以内。

## 五、品牌影响

请针对本表第二部分：参评组织重要指标——品牌影响指标进行进一步文字描述、补充和解读，包括组织在品牌建设和品牌影响等方面的具体情况和总结。品牌建设包括品牌定位、品牌管理、品牌保护等方面；品牌影响包括市场规模和份额、假冒侵权情况、市场垄断或倾销情况、网络交易产品质量情况、主导产品/服务市场情况、主导产品或服务的价格水平、品牌历史、社会认可、竞争力、品牌价值等方面。本部分重在说明品牌相关方面的做法和工作开展过程，并突出特色。限 2000 字以内。

## 六、组织效益

请针对本表第二部分：参评组织重要指标——组织效益指标进行进一步文字描述、补充和解读，包括组织在财务指标、绿色指标、社会责任、社会效益的具体情况和总结。曾获得过中国质量奖提名奖及省级质量奖的，应说明推广本组织质量管理方法的情况及成效。限 2000 字以内。

## 七、组织质量管理体系、模式、方法总结

### 一、组织质量管理体系、模式、方法产生的背景

简要阐述组织质量管理体系、模式、方法产生的背景与形成的过程，其提出目的是解决组织经营发展中面临的哪些问题或应对组织内外环境遇到的哪些变化。

### 二、组织质量管理体系、模式、方法的主要内容和要素构成

简要阐述组织质量管理体系、模式、方法核心思想继承了哪些现代质量管理理论与管理理念，阐述组织质量管理体系、模式、方法的主要内容和要素构成，以及各要素之间的逻辑关系。

### 三、组织质量管理体系、模式、方法在实践应用过程中的典型做法

阐述组织质量管理体系、模式、方法实施中的典型做法和措施，可以包括但不限于以下 8 个方面：顾客要求获取与价值实现、质量战略制定与实施、领导重视与深度参与、质量文化培育与实施、管理制度制定与执行、员工全员参与、工具方法应用、过程管理与测量分析改进。

阐述在新一轮科技革命和产业变革加速演进的大环境下，是否探索利用物联网、大数据等新一代信息技术手段，改进和创新组织的质量管理制度、模式、方法，应对新产业、新业态、新商业模式下质量挑战。

### 四、组织质量管理体系、模式、方法的实践应用场景和产生成效

阐述组织通过应用质量管理体系、模式、方法解决了哪些实际问题，在提升组织的质量竞争力和经营效益等方面产生了哪些成效。

质量竞争力：用典型案例和数据说明，通过应用质量管理体系、模式、方法，在提升生产效率、研发效率、合格率以及人员能力，降低产品或服务缺陷率等方面的成效。特别是要通过关键数据指标的变化比对情况反映质量竞争力提升成效。

经营效益：用典型案例和数据说明，通过应用质量管理体系、模式、方法，在提升营业收入、利润、全员劳动生产率、顾客保有率、市场占有率、品牌影响力，降低能耗水平等方面的成效。特别是要通过关键数据指标的变化比对情况反映效益提升成效。

### 五、组织质量管理体系、模式、方法的创新性和推广价值

阐述组织质量管理体系、模式、方法的先进性和独特性，是否具备在全行业或供应链上下游企业复制推广的价值。

限 8000 字以内。

## 八、质量工艺方法创新及成效

请提供具有代表性的，解决行业关注的重要质量问题并取得成效的质量工法创新内容（利用图片、分析数据、实例等进行详细说明）。

一、质量工法创新所属领域			
组织名称			
所属行业		主营业务	
质量工法创新所属工艺环节（可附图）			
二、质量工法创新基本情况			
方法名称			
需解决的质量问题描述			
问题原因分析	（说明如何使用质量管理工具等进行分析）		
问题解决对策	（在数据分析的基础上，说明如何创新质量工艺方法解决问题等）		
解决问题的成效	（利用数据、实例等进行描述）		
产生的经济效益和社会价值			

可复制推广的创新内容与经验			
<b>三、质量方法创新项目成员及职责</b>			
姓名	所属部门	职务	主要职责
成员 1			
成员 2			
……			

## 九、申报意见

<p>申报组织</p>	
<p>申报组织意见</p>	<p>(请说明材料核实情况、本组织内部公示情况等)</p> <p style="text-align: right;">申报组织 (盖章): 负责人 (签字): 年 月 日</p>
<p>申报组织 所属单位意见</p>	<p>(请说明所属单位内部公示情况等)</p> <p style="text-align: right;">单 位 (盖章): 负 责 人 (签字): 年 月 日</p> <p>注:</p> <p>1.申报组织为有关单位的分支、内设、派出等机构的,由有关单位在单位内部进行公示,公示无异议的,填写本栏意见并签字盖章。</p> <p>2.其他类型申报组织无需填写本栏内容。</p>



## 十、审核推荐意见

审核单位			
联系人		手机	
电 话		传真	
E-mail			
通讯地址		邮编	
<p>一、材料核实情况</p> <p>二、征求相关部门意见情况</p> <p>三、公示情况（需说明公示时间、公示途径、异议处理情况等）</p> <p>四、审核意见</p> <p style="text-align: right; margin-top: 20px;">           省级市场监管部门或行业协会（盖章）：            负 责 人（签字）：            年    月    日         </p>			
<p>包括推荐意见及理由等</p> <p style="text-align: right; margin-top: 20px;">           质量强省（区、市）工作领导小组或行业协会（盖章）：            负 责 人（签字）：            年    月    日         </p> <p>注：通过省级市场监管部门申报的，由省级市场监管部门提出审核意见，报所在省份质量强省（区、市）工作领导小组出具推荐意见。通过有关行业协会申报的，由有关行业协会出具审核与推荐意见。</p>			

附件 4

编号：\_\_\_\_\_

(编号由中国质量奖评选表彰委员会秘书处统一填写)

# 中国质量奖（一线班组） 申报表

班组名称：\_\_\_\_\_

所属行业：\_\_\_\_\_

推荐单位：\_\_\_\_\_

申报日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

国家市场监督管理总局印制

# 填报说明

1. 中国质量奖（一线班组）申报材料由申报表、证实性材料两部分组成，所填数据及提供资料必须真实、准确，不得涉及国家安全、国家秘密。涉及商业秘密的，应当予以注明，数字及各类符号应填写正确、清楚、完整。

2. 申报表封页填写要求：班组名称栏要求填写参评的一线班组名称，注意要填写所在单位，如××公司××班组或××单位××QC小组等；所属行业选择“制造业、服务业、工程建设行业”之一填写；推荐单位栏填写所在省份质量强省（区、市）工作领导小组或有关社会团体。

3. 申报表“组织基本情况”填写要求：

（1）所属行业同封页填写一致；

（2）请务必将联系人的姓名、手机、电话、传真和 E-mail 等信息填写齐全准确。

4. 证实性材料包括近3年获得国家、省部级以上质量、科技等荣誉证书复印件以及各类认定证书、认证证书复印件等。证实性材料需附材料清单目录。

5. 申报表、证实性材料需提供一式三份的书面材料，申报表用 A4 规格的纸张正反面打印装订成册，页数不超过 100 页；证实性材料用 A4 规格的纸张正反面装订成册，页数不超过 100 页。申报组织还应提供申报表电子版一份，以及组织相关照片 3-5 张（电子版），组织最高管理者照片 1-2 张（电子版）。申报表电子版材料须为 Word 文件格式，电子版照片须为 JPG 格式，申报表（Word 电子版）和照片（电子版）须发送至 [zgzlj@samr.gov.cn](mailto:zgzlj@samr.gov.cn)，邮件标题为“所在省份（或所属行业协会）+参评组织名称+联系人+手机号码”。

6. 本申报表电子版可从市场监管总局质量发展局网站（<http://www.samr.gov.cn/zlfzj/>）下载。

# 承 诺 书

## 本组织郑重承诺:

一、近5年内无重大质量、安全、环保等事故，无相关违法、违规、违纪行为，未引起重大群体性事件，积极带头履行社会责任。

二、已充分了解中国质量奖相关管理制度、评选程序、规范要求，并严格遵守。不从事可能影响评选公平、公正的活动，自觉维护中国质量奖的严肃性、权威性和独立性。

三、所提交申报材料均由组织本身制作填写，内容真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。

四、获得中国质量奖或提名奖后，将从本组织实际出发，制定质量领域新目标，应用质量管理的新理论、新方法，进一步加强质量管理，提升质量水平。

五、获得中国质量奖或提名奖后，将向所在行业 and 全社会积极宣传推广本组织质量管理体系、模式、方法。

六、获得中国质量奖或提名奖后，将严格按照规定宣传和使用所获荣誉称号，不将中国质量奖用于产品、服务的标识或者产品、服务的质量宣传。

法人代表（签字）:

组 织（公章）:

日 期:

## 一、参评一线组织基本情况

组织名称		所属行业	
组织负责人		成立日期	
通讯地址		邮政编码	
人员数量		电 话	
申报工作 联系部门		申报工作 联系人	
联系人手机		固定电话	
E-mail		传 真	
请用一句话概括组织管理制度、模式或方法（不超过 25 个字）	（请使用精准、生动的语言进行总结凝练，体现组织管理制度、模式或方法的特色和创新之处，例如：.....管理制度、以...为核心的...管理模式、基于...的...管理方法、以...为导向的...管理模式、.....相结合的管理模式，等等）		
<b>组织简介</b>			
<p><b>组织基本情况：</b>包括成立时间、所属行业、涉及主要领域、业务范围、员工数量等；</p> <p><b>组织管理情况：</b>包括管理制度、模式，组织员工整体状况，组织质量管理所坚持的理念；</p> <p><b>组织运营情况：</b>包括业务开展情况、经营绩效、取得成绩、解决问题等情况；</p> <p><b>组织获奖情况：</b>包括关键技术获得奖励情况以及其他奖励情况等。限 500 字以内。</p>			

## 二、质量提升

班组在提高产品质量、工程质量或服务质量等方面的具体情况和总结。包括具体质量水平，可以用数据和举例说明；持续提高质量情况，采取的管理措施；解决关键、重点质量问题情况。限 3000 字以内。

### 三、创新发展

班组在技术创新、管理创新、理念创新、模式创新和创新价值等方面的具体情况和总结。技术创新包括技术的先进性和创新能力等方面；创新价值包括经济价值和社会价值等方面。限 2000 字以内。

## 四、文化理念

详细阐述班组在多年运营过程中团队形成的优良的管理文化（如认真严谨、追求卓越等）和发展理念（如以人为本、质量第一等），组织的文化理念在行业、社会得到认可情况。限 2000 字以内。



## 五、组织效益

班组在经济效益和社会效益等方面的具体情况和总结。经济效益包括运营收入、人均产值、财务绩效等方面内容；社会效益包括攻克难题提升质量情况、班组履行社会责任情况等方面内容。限 2000 字以内。

## 六、组织质量管理体系、模式、方法总结

### 一、组织质量管理体系、模式、方法产生的背景

简要阐述组织质量管理体系、模式、方法产生的背景与形成的过程，其提出目的是解决组织经营发展中面临的哪些问题或应对组织内外环境遇到的哪些变化。

### 二、组织质量管理体系、模式、方法的基本内容和主要做法

阐述组织质量管理体系、模式、方法的基本内容要素的构成及各要素之间的逻辑关系，阐述质量管理体系、模式、方法的典型做法和措施。

### 三、组织质量管理体系、模式、方法产生的成效和创新推广价值

阐述组织通过应用质量管理体系、模式、方法解决了哪些实际问题，在提升组织的质量竞争力和经营效益等方面产生了哪些成效。特别是要通过关键数据指标的变化比对情况反映效益提升成效。

阐述组织质量管理体系、模式、方法的先进性、独特性，是否具备在行业内复制推广的价值。

限 5000 字以内。

## 七、申报意见

申报组织	
组织意见	<p>(请说明材料核实情况、本组织内部公示情况等)</p> <p style="text-align: right;">申报组织 (盖章): 负 责 人 (签字): 年    月    日</p>
申报组织所属单位 意见	<p>(请说明所属单位内部公示情况等)</p> <p style="text-align: right;">单    位 (盖章): 负 责 人    (签字): 年    月    日</p> <p>注：一线班组的所属单位在单位内部进行公示，公示无异议的，出具申报意见。</p>

## 八、审核推荐意见

审核单位			
联系人		手机	
电 话		传真	
E-mail			
通讯地址		邮编	
<p>一、材料核实情况</p> <p>二、征求相关部门意见情况</p> <p>三、公示情况（需说明公示时间、公示途径、异议处理情况等）</p> <p>四、审核意见</p> <p style="text-align: right; margin-top: 20px;">           省级市场监管部门或行业协会（盖章）：            负 责 人（签字）：            年    月    日         </p>			
<p>包括推荐意见及理由等</p> <p style="text-align: center; margin-top: 20px;">           质量强省（区、市）工作领导小组或行业协会（盖章）：            负 责 人（签字）：            年    月    日         </p> <p>注：通过省级市场监管部门申报的，由省级市场监管部门提出审核意见，报所在省份质量强省（区、市）工作领导小组出具推荐意见。通过有关行业协会申报的，由有关行业协会出具审核与推荐意见。</p>			

附件 5

编号：\_\_\_\_\_

(编号由中国质量奖评选表彰委员会秘书处统一填写)

# 中国质量奖（其他非营利组织）申报表

申报组织：\_\_\_\_\_（盖章）

所属省份：\_\_\_\_\_

推荐单位：\_\_\_\_\_

申报日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

国家市场监督管理总局印制

# 填报说明

1. 中国质量奖（其他非营利组织）申报材料由申报表、证实性材料两部分组成，所填数据及提供资料必须真实、准确，不得涉及国家安全、国家秘密。涉及商业秘密的，应当予以注明，数字及各类符号应填写正确、清楚、完整。

2. 申报表封页填写要求：申报组织栏要求填写参评组织全称，与组织公章名称一致；推荐单位填写所在省份质量强省（区、市）工作领导小组或有关社会团体。

3. 申报表“组织基本情况”填写要求：

（1）“组织名称”、“业务主管单位”、“业务范围”、“登记证号”等，应与《法人登记证书》登载的内容完全一致；无业务主管单位的，“业务主管单位”一栏填“无”；

（2）“组织类别”一栏在“社会团体、民办非企业单位或基金会”中选择填写；

（3）“工作人员”是指以社会组织工作为主要职业并直接从社会组织领取报酬的人员，主要包括与社会组织建立劳动关系应签订劳动合同的工作人员、返聘的离退休人员、劳务派遣人员，以及在原单位保留劳动关系被委派或受聘到社会组织工作的人员等；

（4）未参加过社会组织评估的，“社会组织评估等级”一栏填“无”；

（5）务必将联系人的姓名、手机、电话、传真和 E-mail 等信息填写齐全准确。

5. 证实性材料包括近 3 年获得国家、省部级以上质量、科技等荣誉证书复印件以及各类认定证书、认证证书复印件等。证实性材料需附材料清单目录。

6. 申报表、证实性材料需提供一式三份的书面材料，申报表用 A4 规格的纸张正反面打印装订成册，页数不超过 100 页；证实性材料用 A4 规格的纸张正反面装订成册，页数不超过 100 页。申报组织还应提供申报表电子版一份，以及组织相关照片 3-5 张（电子版），组织最高管理者照片 1-2 张（电子版）。申报表电子版材料须为 Word 文件格式，电子版照片须为 JPG 格式，申报表（Word 电子版）和照片（电子版）须发送至 [zgslj@samr.gov.cn](mailto:zgslj@samr.gov.cn)，邮件标题为“所在省份+参评组织名称+联系人+手机号码”。

7. 本申报表电子版可从市场监管总局质量发展局网站（<http://www.samr.gov.cn/zlfzj/>）下载。

# 承 诺 书

## 本组织郑重承诺:

一、近5年内无重大质量、安全、环保等事故，无相关违法、违规、违纪行为，未引起重大群体性事件，积极带头履行社会责任。

二、已充分了解中国质量奖相关管理制度、评选程序、规范要求，并严格遵守。不从事可能影响评选公平、公正的活动，自觉维护中国质量奖的严肃性、权威性和独立性。

三、所提交申报材料均由组织本身制作填写，内容真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。

四、获得中国质量奖或提名奖后，将从本组织实际出发，制定质量领域新目标，应用质量管理的新理论、新方法，进一步加强质量管理，提升质量水平。

五、获得中国质量奖或提名奖后，将向所在行业 and 全社会积极宣传推广本组织质量管理体系、模式、方法。

六、获得中国质量奖或提名奖后，将严格按照规定宣传和使用所获荣誉称号，不将中国质量奖用于产品、服务的标识或者产品、服务的质量宣传。

法人代表（签字）:

组 织（公章）:

日 期:

## 一、参评组织基本情况

组织名称		登记证号	
登记管理机关		设立登记时间	
业务主管单位		组织类别	
业务范围		2020 年年检结果	
工作人员数		社会组织评估等级	
法定代表人		联系电话	
申报工作 联系部门		申报工作联系人	
联系人手机		固定电话	
E-mail		传 真	
请用一句话概括 组织管理制度、 模式或方法（不 超过 25 个字）并 提供示意图	（请使用精准、生动的语言进行总结凝练，体现组织管理制度、模式或方法的特色和创新之处，例如：.....管理制度、以...为核心的...管理模式、基于...的...管理方法、以...为导向的...管理模式、.....相结合的管理模式，等等）		
<b>组织简介</b>			
<p><b>组织基本情况</b>：包括成立时间、组织机构图、宗旨、业务范围、住所、注册资金、战略规划、员工、资产、志愿者、社会影响情况等；<b>组织管理情况</b>：包括组织管理的制度、模式、方法，人员管理和财务管理情况，组织质量管理所坚持的理念等；<b>组织运营情况</b>：包括项目开展情况、承担社会责任情况，经营绩效等情况；<b>组织获奖情况</b>：包括获得的国内、国际奖励情况以及其他荣誉情况等。限 1000 字以内。</p>			



## 二、参评组织重要指标

序号	指标类别	指标表述	指标内容
<b>一、质量提升</b>			
1	质量安全	近5年是否发生过重大负面舆情或投诉举报情况	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
2	风险管理	信息公开管理	信息公开制度建立与执行情况:
3	质量诚信	近5年是否存在诚信不良记录	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
4		是否得到社会信用的评级 (如果是, 评级情况, 可写多项)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 评级结果: 评级机构: 评级时间:
5		民政部门年度检查	年检时间和结论:
6		确立的愿景和价值观	组织的愿景: _____ 组织的价值观: _____
7	质量战略	是否制定实施质量发展规划 (如果是, 质量发展规划落实情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 质量发展规划实施情况:
8		是否制定质量战略 (如果是, 质量发展战略契合高质量发展要求的具体体现)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 具体内容:
9	质量管理	财务管理	财务管理制度建立与执行情况:
10		项目管理	项目管理制度建立与执行情况:
11		是否建立针对内部员工的评价机制和措施 (如果是, 评价机制情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 评价形式和内容:
12		是否建立针对内部员工的质量激励机制 (如果是, 具体激励情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 激励形式和内容:
13		获得认证的情况(可写多项)	认证类型:

序号	指标类别	指标表述	指标内容
			认证机构：  认证时间：
14	质量文化	是否形成质量文化 (如果是，请用一句话描述组织的质量文化)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 质量文化：
15		通过哪些措施或方法将愿景和价值观传递给相关方(员工、合作伙伴、顾客和其他利益相关方等)	具体措施或方法：
16		通过哪些方法或手段开展质量文化建设	具体措施或方法：
17		是否做到了全员参与质量文化建设 (如果是，具体参与情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 参与情况和内容：
18		是否对质量文化建设成效进行评估 (如果是，评估方式和成效情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 评估方式和成效：
19		质量教育	是否每年组织面向员工的质量相关培训 (如果是，上一年度培训情况)
20	质量基础	员工离职率	上一年度员工离职率：_____%
21		获得高等教育学历员工情况	员工数量： 占全体员工比例：_____%
22	质量改进与提升	开展质量改进活动情况	上一年度改进项目数量： 改进项目名称：
23		近3年是否获得过国内外质量奖励	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

序号	指标类别	指标表述	指标内容
		或荣誉 (如果是, 具体情况, 可写多项)	奖励名称: 授奖机构: 获奖日期:
<b>二、创新发展</b>			
24	管理创新	上一年度用于开拓新项目或优化管理流程的经费情况	经费总额: _____万元 占收入比例: _____%
25		是否创新应用质量管理工具和方法 (如果是, 具体情况, 可写多项)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 创新工具和方法:
26		创新哪些质量管理制度、模式	创新制度、模式名称:
27		参与国家、国际标准的情况 (参与起草限排名前5, 可写多项)	国家标准数量: _____项 编号及名称: 方式: <input type="checkbox"/> 主导起草 <input type="checkbox"/> 参与起草 国际标准数量: _____项 编号及名称: 方式: <input type="checkbox"/> 主导起草 <input type="checkbox"/> 参与起草
28		管理信息化水平	<input type="checkbox"/> 行业平均水平 <input type="checkbox"/> 高于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 行业领先、国际先进
29	经营创新	实施哪些创新性的经营模式, 如个性化服务、定制化服务、精细化服务	创新经营模式:
30		通过互联网开展业务占全部业务的比例	_____%
31	创新成果	特色工作	创新与贡献:
32		在创新方面获得的奖励	奖励名称: 授奖机构: 获奖日期:
<b>三、品牌影响</b>			
33	品牌基础	发展历史	成立年限: _____年
34		资金来源	近三年会费收入在组织年度总

序号	指标类别	指标表述	指标内容
			收入占比：_____%
35		场地面积	固定办公场所占地面积为：____ _____m <sup>2</sup>
36		人才队伍	专职人员的数量和职称情况：
37	品牌规划	是否制定品牌规划	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
38	品牌推广	品牌项目	项目数量：____个
39		注册商标数量	____个
40	品牌保护	品牌是否已注册为商标	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		(如果是，注册情况)	注册时间：
41	品牌文化	报纸杂志等出版物	以组织为出版单位出版有正式刊号的报纸或杂志等出版物的数量： 出版物名称：
42		品牌目前在市场上建立影响情况	<input type="checkbox"/> 知名度 <input type="checkbox"/> 美誉度 <input type="checkbox"/> 忠诚度
43	品牌影响	品牌在哪方面具有竞争力(可多选)	<input type="checkbox"/> 服务行业 <input type="checkbox"/> 服务社会 <input type="checkbox"/> 服务政府 <input type="checkbox"/> 其他
<b>四、组织效益</b>			
44		上一年度会费收入增长率	____%
45		上一年度捐赠收入增长率	____%
46		上一年度服务收入增长率	____%
47		上一年度总收入增长率	____%
48	财务指标	上一年度人均利润额	____万元/人
49		资金分配情况	
50		上一年度收支比例	
51		公益业务支出占上年度总收入的百分比	____%
52		社会责任	是否定期向社会发布社会责任报告

序号	指标类别	指标表述	指标内容
53		上一年度履行社会责任情况	具体内容:
54		信息公开情况	财务信息公开情况: 项目信息公开情况:
55		组织在哪些方面发挥了引领作用,作出了贡献	<input type="checkbox"/> 倡导会员履行社会责任 <input type="checkbox"/> 政策宣贯、知识普及 <input type="checkbox"/> 公益活动 <input type="checkbox"/> 反映诉求、维护权益 <input type="checkbox"/> 其他
56	社会评价	会员评价	
57		工作人员评价	
58		登记管理机关评价	
59		业务主管单位评价	
60		有关部门评价	获得表彰奖励情况:
61		媒体评价	媒体报道情况:
62	社会影响	组织的辐射作用	参与制定法律、法规,提出政策建议,制定标准等影响当地的政策和社会环境情况:
63		开展国际交流	参加国际组织情况: 参与国际合作项目情况:

### 三、质量提升

请针对本表第二部分：参评组织重要指标——质量提升指标进行进一步文字描述、补充和解读，包括质量安全、风险管理、质量诚信、质量战略、质量管理、质量文化、质量教育、质量基础、质量改进与提升等方面的具体情况和总结。本部分重在说明质量提升相关方面的做法和工作开展过程，并突出特色。限 3000 字以内。

## 四、创新发展

请针对本表第二部分：参评组织重要指标——创新发展指标进行进一步文字描述、补充和解读，包括管理创新、经营创新、创新成果等方面的具体情况和总结。本部分重在说明创新发展相关方面的做法和工作开展过程，并突出特色。限 3000 字以内。

## 五、品牌影响

请针对本表第二部分：参评组织重要指标——品牌影响指标进行进一步文字描述、补充和解读，包括品牌基础、品牌规划、品牌推广、品牌保护、品牌文化、品牌影响等方面的具体情况和总结。本部分重在说明品牌相关方面的做法和工作开展过程，并突出特色。限 3000 字以内。



## 六、组织效益

请针对本表第二部分：参评组织重要指标——组织效益指标进行进一步文字描述、补充和解读，包括经济效益和社会效益等方面的具体情况和总结。经济效益包括运营项目的收入支出情况、财务绩效等方面内容；社会效益包括履行社会责任、社会评价、社会影响、获得表彰奖励荣誉等方面的内容。限 2000 字以内。

## 七、组织质量管理体系、模式、方法总结

### 一、组织质量管理体系、模式、方法产生的背景

简要阐述组织质量管理体系、模式、方法产生的背景与形成的过程，其提出目的是解决组织经营发展中面临的哪些问题或应对组织内外环境遇到的哪些变化。

### 二、组织质量管理体系、模式、方法的基本内容和主要做法

阐述组织质量管理体系、模式、方法的基本内容要素的构成及各要素之间的逻辑关系，阐述质量管理体系、模式、方法的典型做法和措施。

### 三、组织质量管理体系、模式、方法产生的成效和创新推广价值

阐述组织通过应用质量管理体系、模式、方法解决了哪些实际问题，在提升组织的质量竞争力和经营效益等方面产生了哪些成效。

阐述组织质量管理体系、模式、方法的先进性、独特性，是否具备在行业内复制推广的价值。

限 5000 字以内。

## 八、申报意见

申报组织	
组织意见	<p>(请说明材料核实情况、本组织内部公示情况等)</p> <p>申报组织（盖章）： 负责人（签字）： 年 月 日</p>
申报组织所属单位 意见	<p>(请说明单位内部公示情况等)</p> <p>申报推荐单位（盖章）： 负责人（签字）： 年 月 日</p> <p>注： 1.申报组织为有关单位的分支、内设、派出等机构的，由有关单位在单位内部进行公示，公示无异议的，填写本栏意见并签字盖章。 2.其他类型申报组织无需填写本栏内容。</p>

## 九、审核推荐意见

审核单位			
联系人		手机	
电 话		传真	
E-mail			
通讯地址		邮编	
<p>一、材料核实情况</p> <p>二、征求相关部门意见情况</p> <p>三、公示情况（需说明公示时间、公示途径、异议处理情况等）</p> <p>四、审核意见</p> <p style="text-align: right; margin-top: 20px;">           省级市场监管部门或行业协会（盖章）：            负 责 人（签字）：            年    月    日         </p>			
<p>包括推荐意见及理由等</p> <p style="text-align: right; margin-top: 20px;">           质量强省（区、市）工作领导小组或行业协会（盖章）：            负 责 人（签字）：            年    月    日         </p> <p>注：通过省级市场监管部门申报的，由省级市场监管部门提出审核意见，报所在省份质量强省（区、市）工作领导小组出具推荐意见。通过有关行业协会申报的，由有关行业协会出具审核与推荐意见。</p>			

附件 6

编号: \_\_\_\_\_

(编号由中国质量奖评选表彰委员会秘书处统一填写)

# 中国质量奖（个人）推荐表

被推荐人: \_\_\_\_\_

所在单位: \_\_\_\_\_ (盖章)

推荐单位: \_\_\_\_\_

上报日期: \_\_\_\_\_

国家市场监督管理总局印制

## 填报说明

1. 中国质量奖（个人）推荐材料由推荐表和证实性材料两部分组成，所填数据及提供资料必须真实、准确，不得涉及国家安全、国家秘密。涉及商业秘密的，应当予以注明，数字及各类符号应填写正确、清楚、完整。

2. 申报表封页填写要求：推荐单位填写所在省份质量强省（区、市）工作领导小组或有关社会团体。

3. 证实性材料包括个人技术资格证书、个人从事重大质量工作（活动）取得实效的证实性材料、质量管理科学研究成果、个人荣获国家及省部级以上质量荣誉等复印件。

4. 推荐表、证实性材料需提供一式三份的书面材料，推荐表用 A4 规格的纸张正反面打印装订成册，页数不超过 50 页；证实性材料用 A4 规格的纸张正反面装订成册，页数不超过 25 页。推荐单位还应提供推荐表电子版一份，以及被推荐人工作照片 2-3 张（电子版）。推荐表电子版材料须为 Word 文件格式，电子版照片须为 JPG 格式，推荐表（Word 电子版）和照片（电子版）须发送至 [zgjlj@samr.gov.cn](mailto:zgjlj@samr.gov.cn)，邮件标题为“所在省份+被推荐人姓名+联系人+手机号码”。

5. 本申报表电子版可从市场监管总局质量发展局网站（<http://www.samr.gov.cn/zlfzj/>）下载。

## 一、个人基本情况

姓 名		身份证号		照片（正面免冠2寸彩色近照）	
性 别		政治面貌			
职 称		学 历			
工作单位					
所在部门		职 务			
工作年限		从事现岗位 工作年限			
联系电话		传 真		E-mail	
通讯地址				邮编	
教育简历					
工作经历					
社会团体 兼职情况					

<p>何时何地受 过何种奖励</p>	
<p>何时何地受 过何种处分</p>	
<p>主要成绩与突出贡献。(限 6000 字内, 可附图片)</p> <p>(一) 基本情况(个人基本情况、政治素质、道德品质和职业操守等方面)</p> <p>(二) 主要业绩(在质量理论研究、质量管理实践、一线质量操作等方面的主要工作成绩, 取得效果等方面阐述)。</p> <p>(三) 在本地区、本行业大力推广应用先进的质量理念、模式和方法, 为区域质量、行业质量或组织的质量水平提升做出突出贡献等情况。</p> <p>(四) 发挥带动作用, 带队伍, 培养理论或实践人才等情况。</p>	



研究、实践等成果发表情况及内容概要：

## 二、推荐意见

工作单位名称			
通讯地址			
邮政编码		单位类型	
联系人		联系电话 (手机/座机)	
E-mail		传真	
工作单位简介：（限 300 字以内）			
所在岗位简介：（限 300 字以内）			
工作单位的申报意见（需包括材料核实、公示情况、申报理由等）：			
工作单位（盖章）： 负责人（签字）： 年 月 日			

一、材料核实情况

二、征求相关部门意见情况

三、公示情况（需说明公示时间、公示途径、异议处理情况等）

四、审核意见

省级市场监管部门或行业协会（盖章）：

负责人（签字）：

年 月 日

推荐意见及理由：

质量强省（区、市）工作领导小组或行业协会（盖章）：

负责人（签字）：

年 月 日

注：通过省级市场监管部门申报的，由省级市场监管部门提出审核意见，报所在省份质量强省（区、市）工作领导小组出具推荐意见。通过有关行业协会申报的，由有关行业协会出具审核与推荐意见。

## 附件 7

# 受理第四届中国质量奖申报的全国性行业协会

序号	名称
1	中国机械工业联合会
2	中国石油和化学工业联合会
3	中国轻工业联合会
4	中国纺织工业联合会
5	中国企业联合会
6	中国有色金属工业协会
7	中国化学纤维工业协会
8	中国电器工业协会
9	中国五金制品协会
10	中国家用电器协会
11	中国服装协会
12	中国建筑业协会
13	中国水利工程协会
14	中国水利电力质量管理协会
15	中国施工企业管理协会
16	中国航空运输协会
17	中国百货商业协会
18	中国医院协会
19	中国饭店协会
20	中国旅游协会
21	中国外商投资企业协会
22	中国中小商业企业协会