

中国水利电力质量管理协会文件

水利电力质〔2022〕5号

关于开展 2022 年电力行业卓越绩效 标杆评价活动的通知

各会员单位及相关单位：

为贯彻《中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见》、国务院国资委《关于中央企业开展质量提升行动的实施意见》（国资发综合规〔2019〕12号），引导和激励更多的电力企业（组织）导入和实施卓越绩效管理模式，积极追求卓越经营业绩，不断提高产品、服务和企业（组织）经营质量，实现电力行业质量管理水平整体提升和高质量发展，2022年中国水利电力质量管理协会将继续按照《卓越绩效评价准则》（GB/T 19580-2012）标准要求，在电力行业开展卓越绩效标杆评价活动，

评选出在电力行业实施卓越绩效管理模式管理方面取得突出成绩的标杆企业（组织）。现将评价活动的有关事项通知如下：

一、申报条件

申报企业应具备以下基本条件：

（一）中华人民共和国境内依法注册与生产经营的电力行业企事业单位；

（二）导入并积极践行卓越绩效模式取得良好的经营绩效，在行业或集团内处于先进水平；

（三）近三年无重大质量、环境、安全事故，无重大用户投诉或重大经济问题；

（四）依法诚信经营，近三年无严重违法违规行为。

二、申报材料

（一）电力行业卓越绩效标杆申报表（见附件1）；

（二）组织概述

字数不超过3000字，内容要求见《卓越绩效评价准则实施指南》（GB/Z19579-2012）附录B；

（三）组织自评报告（样式见附件2）

对照《卓越绩效评价准则》（GB/T19580-2012）从采用方法、工作展开、实施结果等三个方面逐条进行评价说明，贯穿展现企业“核心价值观”和“关键绩效指标”，明确反映组织“取得成功的关键因素”，充分展示个性、亮点和成熟经验，评价说明要用数据和事实描述；

（四）证实性材料

包括：营业执照复印件、纳税证明、用户满意度第三方调查测评报告、“三标”体系注册证明复印件、外部审计报告、环境检测报告或“三废”治理达标证实材料，以及获省、部级以上名牌产品、重要获奖产品或用户满意产品、全国实施卓越绩效模式先进企业和地区质量管理先进企业等荣誉的证实材料。如申报卓越绩效标杆 3A 及以上的单位，需提供最近一次获得卓越绩效标杆的证明文件。

三、评价程序

（一）形式审查

对申报企业的基本条件、推荐意见和材料的完整性等文件的符合性进行形式审查。

（二）资料评价

根据评价标准进行资料评价，确定进入现场评价企业(组织)名单。

（三）现场评价

到企业所在地进行现场评价，通过听取汇报、访谈、资料查看、现场巡查等方式，核查和了解申报企业开展卓越绩效模式的实效，形成推荐意见。

（四）审定并公布

组织召开审定会议，审定卓越绩效标杆名单，并公布。

四、时间安排

（一）申报时间

请各单位于 2022 年 6 月 30 日之前，登录中国水利电力质量管理协会官网（www.ceaq.org.cn）进行注册申报，并将电子版资料发送至邮箱：sldlx@ceaq.org.cn；同时提供申报表、组织概述、组织自评报告、证实性材料纸质版一份。

（二）评价时间

2022 年 7 月至 12 月，中国水利电力质量管理协会组织对申报企业进行形式审查和资料评价，合格后对申报 AAA 级以上的企业（组织）组织进行现场评价。

五、联系方式

联系人：杨萍

田力

电 话：010-63414325

13315981177

010-63414398

13601005906

邮寄地址：北京市西城区白广路 4 号

中国水利电力质量管理协会

附件：1. 电力行业卓越绩效标杆申报表。

2. 组织自评报告样式。

中国水利电力质量管理协会

2022 年 1 月 20 日



附件 1

电力行业卓越绩效标杆申报表

企业（组织）名称 _____（公章）

填表日期 年 月 日

填报说明

1、申报表内容应按表格项目要求如实填写，如表内填不下可另加附页或自行复印表格填写，不填之项要说明原因。

2、按年度填写的指标系指申报当年前连续三年的指标。

3、为便于联系，请在“联系方式”中详细写明单位申报卓越绩效标杆工作的联系部门、联系人等信息。

(一)基本情况

所属集团公司：

企业名称：

通讯地址：_____ 邮编：_____

法人代表姓名：_____ 职务：_____ 电话：

最高管理者姓名：_____ 职务：_____ 电话：

质量管理部门名称：_____ 负责人：

电话：_____ 传真：

企业成立日期：_____ 工商注册号：

经济类型：_____ 行业专业：

企业规模： 大型 中型 小型

职工总数：_____ 管理人员：

主要产品/字号：

注：1、经济类型指国有、有限责任、股份、集体、联营、私营、港澳台资、外商投资企业等。详见国家统计局 2001 年颁发的《关于划分企业登记注册类型的规定》。

2、企业规模划分详见国家统计局 2003 年颁发的《中小企业标准暂行规定》。

3、行业专业指电力行业中的系列专业门分类，例如发电、供电、设计、施工、修造等。

体系认证情况：

质量管理体系 建立并实施质量管理体系， 但未认证注册。

已获认证注册。 认证时间

环境管理体系 建立并实施环境管理体系， 但未认证注册。

已获认证注册。 认证时间

职业安全卫生管理体系

建立并实施职业安全卫生管理体系，但未认证注册。

已获认证注册。 认证时间

注：在选定项前“□”内划“√”。

联系方式

联系部门： _____ 联系人：

地 址： _____ 邮 编：

电 话： _____ 手 机：

传 真： _____ E-mail：

(二) 主要产品、服务质量水平

产品/服务名称:

主要技术指标	本企业水平	同行业水平	国际先进水平
产品质量合格情况	年	年	年
优等品率			
一/良等品率			
合格品率			

近三年产品质量监督抽查情况

时 间	产品名称	抽查部门	抽查结论

近三年产品质量商检情况

时 间	产品名称	商检部门	商检结果

注：1、产品应为企业的主导产品，主要技术指标应为反映该产品质量水平的主要技术指标；多个产品/服务应分别填写；其中勘测设计和施工企业可填写工程获奖项目，其它企业参照“主要绩效结果指标”中产品和服务结果进行填写。

2、优等品率、一/良等品率没有的可不填写。测评单位(包括合格率)和质量监督抽查部门应为政府主管部门、具有测评资质的第三方和上级主管部门。

(三) 申报企业近三年主要绩效结果指标完成情况

填报说明：1、指标的计算公式见《卓越绩效评价电力行业结果指标计算办法》（水电质[2013]8号文）。

2、“行业平均水平”、“行业最佳水平”及“本企业名次”应使用行业（协会、学会）公布的最近一年的数据信息。如无行业（协会、学会）公布的数据信息，可使用上级公布的同业对标数据或第三方调查数据，但须随表标注说明。

3、按照行业专业（A 发电、B 供电、C 勘测设计、D 施工、E 修造）分别填写。

A 发电企业

序号	指 标	单 位	—一年	—一年	—一年	行业平 均水平	行业最 佳水平	本企业 名次
	(一) 产品和服务结果							
1	电压合格率	%						
2	频率合格率	%						
	(二) 市场结果							
3	顾客满意度（含顾客忠诚）注1	%						
4	全年发电设备利用小时数	小时						
	(三) 财务结果							
5	收入	万元						
6	利润总额 注2	万元						
7	总资产贡献率	%						

序号	指 标	单 位	—一年	—一年	—一年	行业平 均水平	行业最 佳水平	本企业 名次
	(四) 资源结果							
8	高技能人才比例或人才当量密度	%						
9	单位电量发电成本	元/千千瓦时						
	(五) 过程有效性结果							
10	年发电量及增长率							
11	供电煤耗	g/kw·h						
12	厂用电率	%						
13	安全长周期	天						
	(六) 领导方面的结果							
14	领导年度责任目标完成率	%						
15	外部审计结论							
16	环保达标率(废水、废气、废渣排放)注3	%						

注 1: 顾客满意度应为独立第三方测评结果。

注 2: 非独立核算单位可使用内部模拟利润。

注 3: 本表环保达标率为综合达标率, 分项须按国家和行业要求项目填写, 并提供国家和行业控制指标标准要求及监测结果证实材料。自评报告应有对比分析。

B 供电企业

序号	指 标	单 位	—一年	—一年	—一年	行业平 均水平	行业最 佳水平	本企业 名次
	(一) 产品和服务结果							
1	供电电压合格率	%						
2	供电可靠率(RS3)	%						

序号	指 标	单 位	— — 年	— — 年	— — 年	行业平 均水平	行业最 佳水平	本企业 名次
	(二) 顾客与市场结果							
3	顾客满意度(含顾客忠诚) 注1	%						
4	顾客投诉及时响应率和有效解决率	%						
	(三) 财务结果							
5	收入	万元						
6	利润总额 注2	万元						
7	总资产贡献率	%						
	(四) 资源结果							
8	高技能人才比例或人才当量密度	%						
9	单位电量输配电成本	元/千千瓦时						
10	科技项目投入比率 注3	%						
	(五) 过程有效性结果							
11	年售电量及增长率							
12	变电事故率次	次/百台·年						
13	输电事故率次	次/百公里·年						
14	安全长周期	天						
	(六) 领导方面的结果							
15	领导年度责任目标完成率	%						
16	外部审计结论							

注1: 顾客满意度应为独立第三方测评结果。

注2: 非独立核算单位可使用内部模拟利润。

注3: 分、子公司可使用科技项目完成率, 随表标注。

C 勘测设计企业

序号	指 标	单 位	— — 年	— — 年	— — 年	行业平 均水平	行业最 佳水平	本企业 名次
	(一) 产品和服务结果							
1	设计成品合格率：（包括勘测设计、咨询、监理成品）	%						
2	单位工程优良品率（工程总承包）注 1	%						
3	当年获省部级优秀奖项合计 注 2							
	(二) 顾客与市场结果							
4	顾客满意度（含顾客忠诚）注 3	%						
5	全年新签合同额：	万元						
	其中：全年新签总承包合同额	万元						
	全年新签国际合同额	万元						
	(三) 财务结果							
6	营业收入：	万元						
7	利润总额：	万元						
	(四) 资源结果							
8	人均教育投入	元/人						
9	专业技术人员比例	%						
	其中：高级专业技术人员数量 注 4	人						
	注册师数量 注 5	人						
10	员工满意率	%						
11	科技项目投入比率	%						
	其中：数字化投入资金比例	%						

序号	指 标	单 位	— — 年	— — 年	— — 年	行业平 均水平	行业最 佳水平	本企业 名次
	存储数据容量	T						
12	专利数量	项						
	其中：发明专利数量							
	专有技术数量	项						
13	科技进步奖数量 注6	项						
14	当年完成的主、参编行业及以上标准数	项						
	(五) 过程有效性结果							
15	投标中标率	%						
16	全员劳动生产率	万元/人·年						
	(六) 领导方面的结果							
17	股东方对领导考核等级							
18	人均利税率	万元/人·年						
19	外部审计结论							
20	企业诚信等级 注7							

注 1：优良单位工程个数应为按现行国家质量等级标准经政府质量监督部门或国家级行业专业鉴定机构验收鉴定评为优良工程的单位工程个数。

注 2：省部级优秀奖项包括优秀勘测设计奖、优秀工程奖、优秀项目管理奖、工程总承包奖，可分类附后。

注 3：顾客满意度应为独立第三方测评结果。

注 4：高级专业技术人员系指拥有国家设计大师、享受国务院特殊津贴人员、享受教授研究员待遇高级工程师等高级专业技术人员。

注 5：本表报为合计注册师数，各种分类注册师加注附表后，自评报告中应有分析比对。

注:6：科技进步奖统计为省、部级以上奖项。

注 7：企业诚信等级应为政府机构或具有专业资质的专门机构的评定结果。

D 施工企业

序号	指 标	单 位	—一年	—一年	—一年	行业平 均水平	行业最 佳水平	本企业 名次
	(一) 产品和服务结果							
1	工程一次投运(启动)合格率	%						
2	单位工程优良品率 注1	%						
	(二) 顾客与市场结果							
3	顾客满意度(含顾客忠诚)注2	%						
4	市场占有率	%						
	(三) 财务结果							
5	收入	万元						
6	利润总额 注3	万元						
7	成本费用利润率	%						
	(四) 资源结果							
8	全员劳动生产率	万元/人·年						
9	高技能人才比例或人才当量密度	%						
10	员工满意率	%						
11	科技项目投入比率 注4	%						
	(五) 过程有效性结果							
12	工程投标中标率	%						
13	投产一年内发生的因施工质量造成的停运24小时以上事故	次						
	(六) 领导方面的结果							
14	领导年度责任目标完成率	%						

序号	指 标	单 位	— — 年	— — 年	— — 年	行业平 均水平	行业最 佳水平	本企业 名次
15	外部审计结论	%						
16	环保达标率 注5	%						

注 1：优良单位工程个数应为按现行国家质量等级标准经政府质量监督部门或国家级行业专业鉴定机构鉴定评为优良工程的单位工程个数。

注 2：顾客满意度应为独立第三方测评结果。

注 3：非独立核算单位可使用内部模拟利润。

注 4：分、子公司可使用科技项目完成率，并随表标注。

注 5：环保达标率按国家和行业要求测评。

E 修造企业

序号	指 标	单 位	— — 年	— — 年	— — 年	行业平 均水平	行业最 佳水平	本企业 名次
	(一) 产品和服务结果	%						
1	产品质量等级品率	%						
	(二) 顾客与市场结果							
2	顾客满意度(含顾客忠诚)注1	%						
3	市场占有率	%						
	(三) 财务结果							
4	收入	万元						
5	利润总额	万元						
6	成本费用利润率	%						
	(四) 资源结果							
7	高技能人才比例或人才当量密度							
8	员工满意率	%						

序号	指 标	单 位	— — 年	— — 年	— — 年	行业平 均水平	行业最 佳水平	本企业 名次
9	科技项目投入比率 注 2	%						
	(五) 过程有效性结果							
10	年产品产量及增长率							
11	质量损失率	%						
12	主要机械设备台日利用率	%						
	(六) 领导方面的结果							
13	领导年度责任目标完成率	%						
14	外部审计结论							
15	工伤事故频率	‰						
16	环保达标率 注 3							

注 1：顾客满意度应为独立第三方测评结果。

注 2：分、子公司可使用“科技项目完成率”

注 3：环保达标率按国家和行业要求测评。

(五) 主要竞争对手情况

竞争对手		邮 编	
地 址			
联 系 人		电 话	
产 品		同业对标 综合排位	
主要优势(包括产品和服务质量水平)			

注：如表格不够可另附页，至少填写 2 个规模相近的竞争对手或标杆。

(六) 标杆情况

标杆单位		邮 编	
地 址			
联 系 人		电 话	
产 品		同业对标 综合排位	
主要优势(包括产品和服务质量水平)			

注：如表格不够可另附页，至少填写 2 个规模相近的竞争对手或标杆。

(七)主要供应商名录

企业名称：

供应商总数：

填表日期：

序号	供应产品名称	供货数	单位	供应商名称	供应商详细通讯地址	邮政编码	联系人	联系电话

注：只需填写企业确定的主要供应商名单

(八)主要用户名录

企业名称：

填表日期：

序号	产品名称	用户名称	通讯地址	邮政编码	联系人	联系电话

注：只需填写企业确定的主要用户

附件 2

组织自评报告样式

组织自评报告须严格《卓越绩效评价准则》GB/T19580-2012 条款编写，回应《准则》的每一个“如何”，力求充分体现出企业的管理特色。

以“4.1.2 高层领导的作用”为例，样式如下：

4.1 领导-----（一级标题，宋体三号，加粗）

4.1.1 总则-----（二级标题，宋体四号，加粗）

*****。-----（正文，宋体四号）

4.1.2 高层领导的作用

*****。

（逐条回应准则中的每一个“如何”，如下所示：）

a) *****;

b) *****;

c) *****;

d) *****;

e) *****;

f) *****;

g) *****。